

Viestinnän nousukierre

-työyhteisön vuorovaikutusvalmennus

Valmennukseen osallistujat tarkastelevat työyhteisönsä viestintää sekä etsivät aktiivisesti ratkaisuja ja luovat ohjeita, jotta viestintäilmapiiri saataisiin hyväksi ja vuorovaikutus entistäkin tuloksellisemmaksi.

Valmennusmatkan vaiheet

- Kaksi viikkoa ennen ensimmäistä valmennuspäivää lähetetään ennakkokysely sekä viritystehtävä.
- Osallistujat palauttavat vastauksensa sähköisesti.
- Valmennukseen kuuluu kolme lähijaksoa ja jaksojen välillä etätehtävä.
- Kunkin valmennettavan ohjelmaan sisältyy kaksi koko päivän ja yksi puolen päivän lähijakso.
- Lähijaksot toteutetaan yhden — kahden viikon välein.

Ensimmäisellä ja viimeisellä jaksolla kaikki valmennettavat työskentelevät yhdessä, toisella jaksolla työntekijät toimivat omana ryhmänään ja esimiehet ja johtajat omanaan. Molemmissa ryhmissä viestintää tarkastellaan kyseisen henkilöstöryhmän näkökulmasta.

Keskeiset kohteet

Ensimmäisellä lähijaksolla tarkastellaan viestinnän tehtävää ja merkitystä työyhteisössä sekä yleisellä tasolla että erityisesti kyseisen organisaation kannalta.

Toisella lähijaksolla esimiesten ja johdon kanssa paneudutaan muun muassa strategiasta ja muutoksesta viestimiseen sekä viestinnän avoimuuteen. Työntekijöiden osiossa pohditaan oman viestinnän kehittämistä, tarkoituksenmukaista viestinnän väylän valintaa sekä kehityskeskusteluja ja viestinnän avoimuutta.

Kolmannella lähijaksolla kaikki työskentelevät jälleen yhdessä. Silloin käsitellään viestintää ongelma- ja ristiriitatilanteissa sekä luodaan oman työyhteisön viestinnälle pelisäännöt.

Yhteistoimintaa ja uusia näköaloja

Valmennus on vahvasti osallistujalähtöistä ja osallistujia aktivoivaa. Työskentelytapana on mm. pari työskentely, arviointi- ja analysointitehtävät ja monimuotoiset aktivoivat menetelmät.

Hyvään kannattaa sijoittaa

Pienellä sijoituksella organisaatio saavuttaa suuren hyödyn. Kahden ja puolen päivän mittaisen valmennuksen hinta etätehtävineen on vain 550 € / henkilö. Suositeltava valmennusryhmän koko on 13-20 osallistujaa.

Lisäpanostuksella vahvempaan nousuun

Valmennuksen vaikutusta voi tehostaa seuraavilla lisäosioilla.

1. **Viestintäosaamisen analysointi**
Ennen valmennusta työyhteisön nykyinen viestintäosaaminen analysoidaan, jolloin valmennuksessa voidaan kohdistaa opiskelu niille osa-alueille, joilla kipeimmin tarvitaan kehittämistä.
2. **Mentorointikeskustelu**
Johdon ja esimiesten kanssa käydään mentorointikeskusteluja, jolloin keskitytään jokaisen henkilökohtaiseen kehittymiseen.
3. **Seuranta**
Seurannalla varmistetaan opittujen toimintamallien siirtyminen vakiintuneiksi toimintavoiksi.

SUOMEN
PUHE OPISTO

Kysy lisää! P. (09) 4342 310,

koulutus@puheopisto.fi